

Die wichtigsten Richtlinien

- zum Auftritt vom schweizerischen Sportverband öffentlicher Verkehr (SVSE)

Die nachfolgenden Grundregeln beziehen sich auf die Bezeichnung, die Schreibweise, die grafischen Erscheinungsformen vom schweizerischen Sportverband öffentlicher Verkehr.

Die Bezeichnung der Dachorganisation (allgemeiner Teil)

Schweizerischer Sportverband
öffentlicher Verkehr (SVSE)

Offizielle Bezeichnung

Die Bezeichnung Schweizerischer Sportverband öffentlicher Verkehr (SVSE) ist die von der Delegiertenversammlung genehmigte Bezeichnung in den Statuten.

Schweizerischer Sportverband
öffentlicher Verkehr (SVSE)

Die deutsche, die französische und die italienische Bezeichnung des Dachverbandes wird auf den offiziellen Briefpapieren und in den Statuten vom Schweizerischen Sportverband öffentlicher Verkehr (SVSE) aufgeführt.

Union sportive suisse
des transports publics (USSC)

Unione sportiva svizzera
dei trasporti pubblici (USFS)

SVSE

Kurzform

Die Kurzform vom schweizerischen Sportverband öffentlicher Verkehr ist SVSE.

Der schweizerische Sportverband
öffentlicher Verkehr (SVSE) ist der
nationale Dachverband der Sportvereine
im öffentlichen Verkehr.

Die Bezeichnung im Lauftext

In einem geschriebenen Text (z.B. Brief oder Presstext) wird die Verbandsbezeichnung in der Einzahl geschrieben. Bei Erstnennung in einem Lauftext ist die Bezeichnung in Gross- und Kleinbuchstaben auszuformulieren. Ab der Zweitnennung wird nur noch die Kurzform verwendet.

Der SVSE ist der nationale Dachverband
der Sportvereine im öffentlichen Verkehr.

~~Schweizerischer Verband sporttreibender
Eisenbahner~~

Veraltete Erscheinungsformen

Die alte Bezeichnung Schweizerischer Verband sporttreibender Eisenbahner wird nicht mehr verwendet.



Das alte SVSE Logo wird nicht mehr verwendet.



Das Basislogo

Das Basislogo besteht immer aus der Figur mit dem Schweizerkreuz und der Wortmarke SVSE | USSC | USFS



Mindestabstand / Freiräume

In den meisten Anwendungen erscheint das SVSE-Logo zusammen mit Text- und Grafikelementen. Dabei ist es wichtig, dass rund um das Logo genügend Raum frei bleibt, damit dieses klar hervortritt und nicht von umliegenden Elementen beeinträchtigt wird.

Der Freiraum richtet sich nach der Höhe und Breite des Logos.

~~ist der nationale Dachverband der Sportvereine im öffentlichen Verkehr.~~

Der schweizerische Sportverband öffentlicher Verkehr (SVSE) ist der nationale Dachverband der Sportvereine im öffentlichen Verkehr.

Die Bezeichnung im Lauftext

Das Logo (Kombination aus Wort-, Bildmarke und Bezeichnung) darf nicht in Lauftexte eingefügt oder mit anderen Wörtern gekoppelt werden.

Bei Erstnennung in einem Lauftext ist die Bezeichnung in Gross- und Kleinbuchstaben auszuformulieren. Ab der Zweitnennung wird nur noch die Kurzform verwendet.



Unzulässige Logoanwendungen

Die Proportionen der einzelnen Elemente dürfen nicht verändert werden. Auch inhaltliche Veränderungen sind untersagt.



Teamlogo

Beim Teamlogo steht unterhalb der Wortmarke durch einen Strich getrennt die Teambezeichnung. Für die Teambezeichnung wird der Schrifttyp Arial, Grösse 13, Kursiv verwendet und ist in der gleichen Schriftfarbe wie die Wortmarke. Teamlogos können beim SVSE, Ressort Kommunikation, logo@svse.ch unter Angabe der Teambezeichnung bestellt werden.



Die Zusatzbezeichnungen für Projekte

Wenn der SVSE die Federführung bei einem Projekt (auch Camps, USIC-Meisterschaften, usw.) übernimmt, kann für diesen Zweck eine so genannte Content-Box verwendet werden. Die Content-Box wird oberhalb des Logos dargestellt. Projektlogos können beim SVSE, Ressort Kommunikation, logo@svse.ch unter Angabe des Projekts bestellt werden.

Mindestgrösse

Basisgrösse 100 %
6.80 cm x 3.59 cm



Briefpapier / Internet

Mindestgrösse 40 %
2.72 cm x 1.44 cm



Anwendungsregeln Logo farbig

In der farbigen Version des Logos erscheint das Schweizerkreuz immer in weisser Farbe



Anwendungsregeln Logo einfarbig

Bei der einfarbigen Logoanwendung erscheint das Schweizerkreuz in der Hintergrundfarbe



Störende Hintergründe

Auf störenden Hintergründen kann das Logo in ein begrenzendes Feld gesetzt werden, welches auch transparent sein kann.

Vorgehen für Logoanwendungen / Kontakt

Sämtliche Drucksachen sind vorgängig als Gut-zum-Druck per Mail (pdf Datei) oder Post mit den entsprechenden Erläuterungen an den SVSE einzureichen.

Schweizerischer Sportverband
öffentlicher Verkehr (SVSE)
Kommunikation „Logo“
David Geering
Mittelweg 4
3627 Heimberg
logo@svse.ch

Die Bearbeitung beim SVSE erfolgt innerhalb von sieben bis max. zehn Arbeitstagen.

In jedem Fall ist bei Drucksachen ein Belegexemplar an die vorerwähnte Adresse zu liefern.